



OPENCHESSMENORCA

WWW.OPENCHESSMENORCA.COM



ÍNDICE

¿QUIÉNES SOMOS?	3
¿QUÉ ORGANIZAMOS?	4
PAÍSES PARTICIPANTES EN EL OPEN	5
JUGADORES PARTICIPANTES EN EL V OPEN	6
SALA DE JUEGO OPEN A	7
SALA DE JUEGO OPEN B	8
SALA STREAMER	9
STREAMERS	10
SALA RETRANSMISIÓN	11
COMENTARISTAS	12
REDES SOCIALES	13
IMPACTO ECONÓMICO	14
INFORME DE DISTRIBUCIÓN	15
MASTERS CHESS MENORCA	17
OBJETIVOS DEL TORNEO	19
SEDE OFICIAL DEL OPEN A	20
SEDE OFICIAL DEL OPEN B	21
ESQUEMA VISUAL	22
MODALIDADES DE PATROCINIO	23
POR QUÉ PATROCINAR	24

¿QUIÉNES SOMOS?

Chess Menorca es un proyecto ideado por David Pons y Oriol Masip utilizando toda la experiencia y conocimiento de los últimos 10 años para crear un proyecto global en toda la isla de Menorca para dar respuesta a las necesidades sociales.

La entidad ajedrecista Chess Menorca se constituye con el objetivo de promover y apoyar el ajedrez en el ámbito escolar y extraescolar en las Islas Baleares y en el conjunto de la sociedad.

La entidad Chess Menorca, específicamente, pretende fomentar la creatividad, memoria pensamiento crítico y aportación de valores en su más amplio sentido y revertir a la Sociedad estos avances a través de la implantación de la enseñanza de metodologías para incrementar la concentración, integración social, la atención, la prevención del Alzheimer y otras enfermedades degenerativas.

Por este motivo, la Junta Directiva de la Entidad la componen 5 personas con perfiles diferentes y complementarios. Se incorpora, un Maestro y un Diseñador gráfico para dar respuesta a los objetivos de la asociación además de los dos perfiles polivalentes más enfocados al Ajedrez.





¿QUE ORGANIZAMOS?

OPEN CHESS MENORCA ha contado con un total de 560 jugadores/as de 52 países distintos. Los jugadores/jugadoras y sus acompañantes principalmente se han alojado en las maravillosas instalaciones del Hotel Mar Senses y en el Hotel Macarella Suites de Calan Bosch.

La organización, como elemento diferenciador, se ha ocupado de los traslados desde el aeropuerto a la sala de juego, dando a los participantes una comodidad para solo centrarse en disfrutar del torneo y del turismo local. Entre jugadores/as y acompañantes se han movilizado a alrededor de 980 personas.

PAÍSES PARTICIPANTES EN EL V OPEN

5



JUGADORES PARTICIPANTES EN EL V OPEN

6

	Título	Jugador/a	País	ELO	Información
1	GM	Gukesh, D	IND	2732	Campió del Món
2	GM	Dominguez, Leinier	USA	2732	Jugador olímpic
3	GM	Nihal, Sarin	IND	2723	Jugador olímpic
4	GM	Rapport, Richard	HUN	2729	Top 15 món
5	GM	Ponomariov, Ruslan	UKR	2636	Campió del Món
6	GM	Harikrishna, Pentala	IND	2676	Jugador olímpic
7	GM	Murzin, Volodar	FID	2655	Campió del Món
8	GM	Shankland, Sam	USA	2651	Jugador olímpic
9	GM	Mishra, Abhimanyu	USA	2623	GM més jove història
10	GM	Shirov, Alexei	CHN	2604	Subcampió del món
11	GM	Illescas, Miguel	IND	2597	Jugador olímpic
12	GM	Gurevich, Mikhail	USA	2563	Jugador olímpic
13	GM	Motylev, Alexander	IND	2560	Jugador olímpic
14	GM	Vetokhin Savva	CUB	2559	Campió món Blitz s-16
15	GM	Nogerbek, Kazybek	ESP	2528	Campió del món Juvenil

	Título	Jugador/a	País	ELO	Información
16	GM	Edouard Romain	GER	2540	Jugador olímpic
17	GM	Tomas Sosa	IND	2544	Jugador olímpic
18	GM	Faustino Oro	UKR	2528	Messi dels escacs
19	GM	Yip Carissa	FID	2482	Campiona USA
20	GM	Shukhman, Anna	IND	2440	Top Mundial Juvenil
21	GM	Almeida, Omar	KAZ	2463	Jugador olímpic
22	GM	Leya Garifullina	AUT	2448	Jugadora olímpica
23	GM	Javier Habans	IND	2444	Campió del món sub 16
24	GM	Mark Smirnov	IND	2416	Campió del Món sub 14
25	GM	Vantika Agrawal	KAZ	2374	Jugadora olímpica
26	GM	Luis Galego	USA	2416	Jugador olímpic
27	GM	Marc Narciso	BRA	2383	Campió Espanya Ràpid
28	GM	Andrew Hong	BUL	2598	Top Mundial Juvenil
29	GM	Daniel Howard	POL	2528	Ganador Commonwealth
30	GM	Kairbekova, Amina	COL	2362	Jugadora equip olímpic

SALA DE JUEGO OPEN A

Se colocaron todas las banderas de todos los países participantes. En la sala principal estaba un Photocall con la imagen corporativa de todos los patrocinadores tanto públicos como privados.

Se diseñó la sala de juego hasta el último detalle para nuestro equipo de arquitectos y diseñadores para conseguir unas condiciones óptimas tanto para los jugadores como para la marca "CHESS MENORCA" (manteles diseñados, planillas personalizadas, banderas, banderolas, photocall, iluminación, agua, etc...)



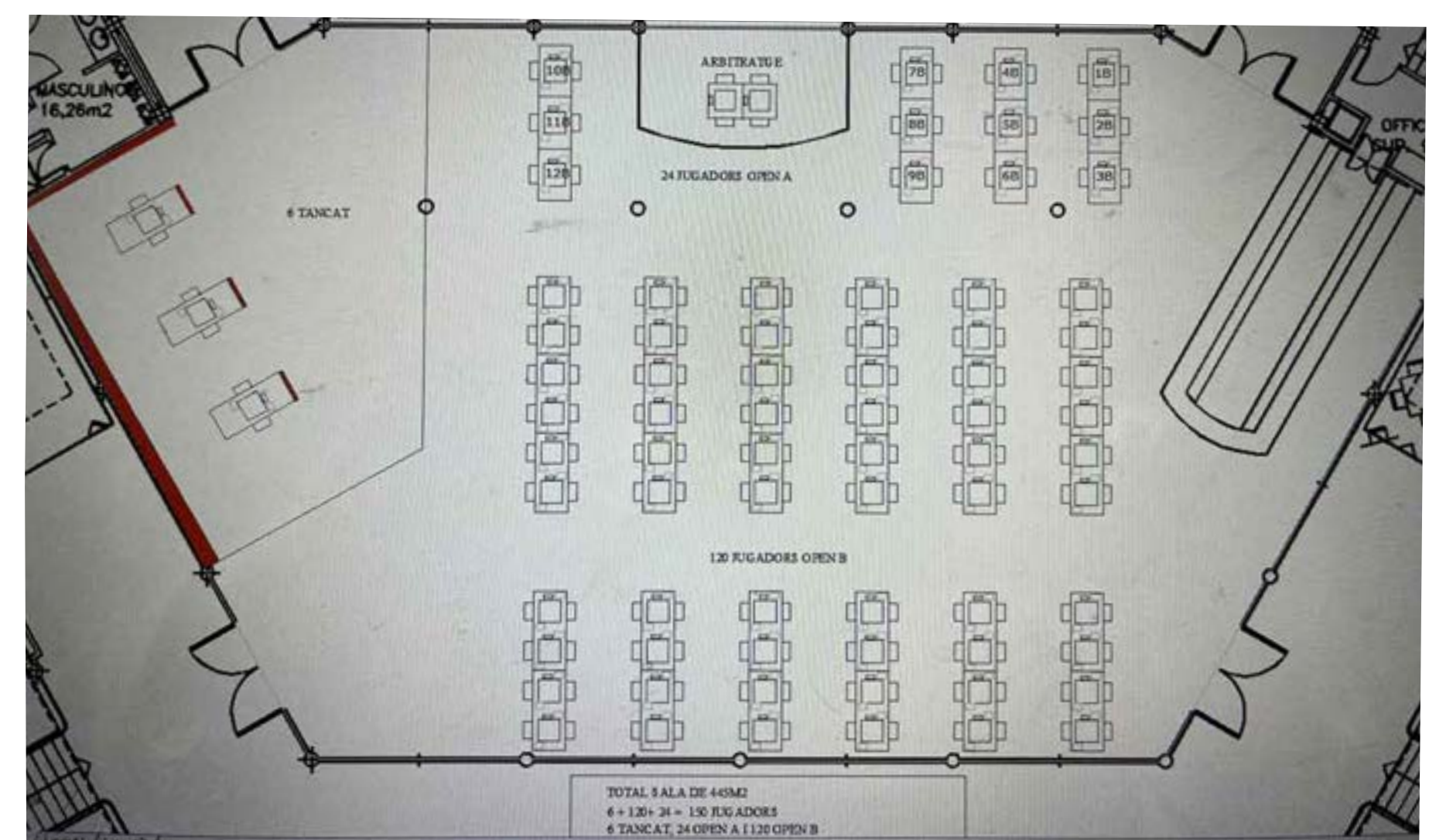
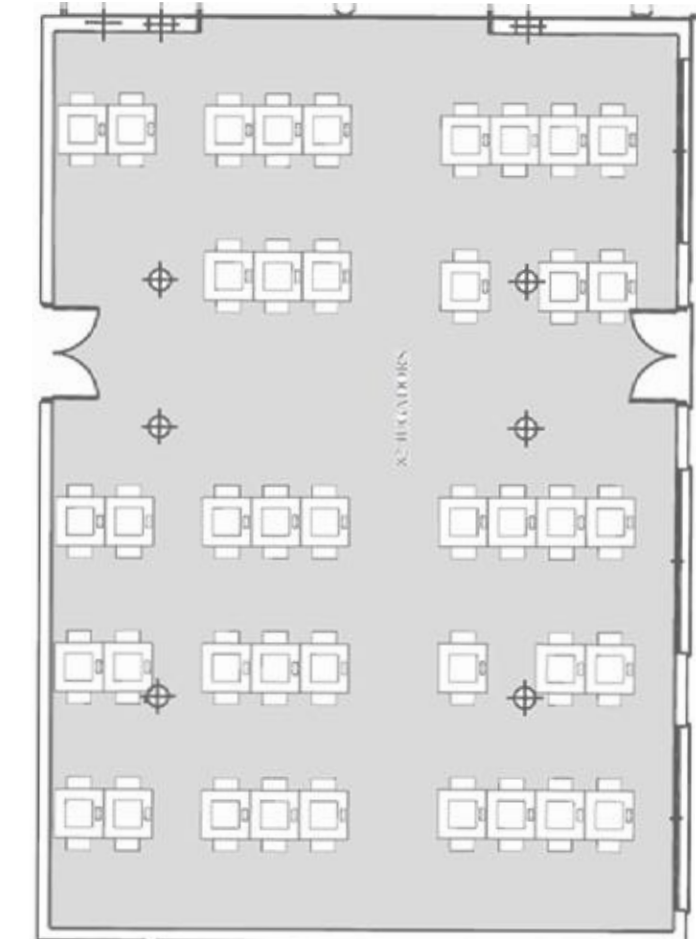


SALA DE JUEGO OPEN B

8

Jugaron 164 jugadores del Torneo B del OPEN CHESS MENORCA. Una sala con gran luminosidad natural perpendicular a las mesas de juego con vistas panorámicas al mar. El torneo tuvo un equipo arbitral de 11 personas.

El OPEN CHESS MENORCA dedicó un 10% de sus premios en su totalidad a las jugadoras femeninas y un 5% a los jugadores veteranos, para así fomentar dichos colectivos. Hubo premios especiales para los jóvenes jugadores, con clases por maestros de reconocido prestigio internacional.



SALA STREAMER

9

Este año tuvimos una sala con 4 tableros para 8 jugadores/as. Habían tres personas fijas: Anna Cramling, Andrés Guerrero, Faustino Oro i el cuarto tablero se elegía en función del interés de cada ronda. Se intentaba incentivar también al jugador local y también tuvo presencia Quique Setién (ex entrenador del Barça entre otros equipos).

Queremos dar máxima visibilidad a la marca y a los sponsors del evento.

Toda la pared detrás de cada Streamer era un frente con los logos de los Sponsors que habían escogido esta modalidad de patrocinio. Se retransmitieron por las principales plataformas digitales las partidas de los streamers/influencers del V Open Chess Menorca. Dispusieron de una sala anexa para jugar sus partidas. Las partidas se retransmiten tanto las jugadas como el vídeo en tiempo real durante las 4 horas de cada partida x 9 rondas = 45 horas en las que aparecen los principales patrocinadores durante toda la jornada.



STREAMERS

10



Anna Cramling

És una jugadora d'escacs i creadora de contingut molt influent. A més de competir, ha popularitzat els escacs a través de les seves xarxes, on suma més de 1,5 milions de seguidors entre YouTube i Twitch, i més de 400.000 seguidors a Instagram.



Faustino Oro

Conegut com el “Messi dels escacs”. Al 2024 aconseguirà la tercera norma de Mestre Internacional i es converteix el més jove en fer-ho. La seva presència ha donat un impacte mundial a l'event per ser un futur top 10 Mundial y lluitarà per la corona Mundial.



Andrés Guerrero

És un creador de contingut i divulgador d'escacs que ha guanyat popularitat gràcies a la seva presència a YouTube i altres xarxes socials, on acumula més de 500.000 seguidors en conjunt. Comparteix partides i explicacions per a tots els nivells.

El 4rt taulell de la zona d'estreaming ha servit per promocionar els jugadors locals com Martin Krauchi, Pablo Luís Aguado, etc... I gent influent com Quique Setién (Ex entrenador del Barça entre d'altres...).



SALA RETRANSMISIÓN

11

Se retransmiten las 9 rondas en su totalidad a través del principal portal de Ajedrez online Chess.com del mundo, Youtube y Chessbase India. Las partidas de los primeros 56 jugadores del Torneo han podido verse en directo por todo el mundo a través de las plataformas digitales Chess.com y Youtube con nuestros comentaristas especializados: Leontxo García, GM Óscar de la Riva y Himank Ghosh (Chessbase India).

Había 24 tableros en la Sala principal y los 4 tableros de la sala de streaming, hecho que ha dado más visibilidad e importancia al evento

Durante la retransmisión de las partidas 4-5 horas los analistas también realizaban entrevistas en directo a los jugadores/as destacados que iban finalizando las partidas para entender y compartir todas las jugadas, pensamientos, reflexiones que han tenido durante las partidas.

Hay muchas plataformas y youtubers que hacen sus directos del evento de manera particular y eso también añade impacto del evento a nivel mundial.

COMENTARISTAS

12



Leontxo García

És un dels periodistes i divulgadors d'escacs més reconeguts del món hispanoparlant. Periodista de El País, compta amb una llarga trajectòria cobrint els millors tornejos internacionals, fet que li atorga una visió privilegiada del joc i dels seus protagonistes. Com a locutor, fa les partides accessibles tant per a experts com per al públic general. La seva presència reforça la seva projecció internacional de l'esdeveniment).



GM Oscar de la Riva

És un Gran Mestre d'escacs i una figura destacada dins del panorama escaquístic espanyol. Amb una sòlida trajectòria competitiva, aporta un profund coneixement del joc i una gran capacitat analítica. Com a locutor, ofereix comentaris precisos i de gran qualitat tècnica, ajudant a entendre les claus de cada partida, fet que reforça l'experiència dels espectadors i el nivell esportiu i divulgatiu de l'esdeveniment.



Himank Ghosh (Chessbase India)

És un reconegut creador de contingut i divulgador d'escacs, conegut per la seva tasca amb ChessBase India, una de les plataformes més influents en la promoció dels escacs a nivell internacional. Ha treballat i participat en la retransmissió en directe de nombrosos tornejos, aportant dinamisme, proximitat i una gran capacitat comunicativa. La seva presència a l'Open Chess Menorca contribueix a donar projecció global a l'esdeveniment i a connectar-lo amb la comunitat escaquística internacional.

REDES SOCIALES

El seguimiento del torneo fue muy importante a nivel internacional. Esto dio la posibilidad de llegar a cifras de visualizaciones, comentarios e interacciones que, a priori, no se podían imaginar.

Algunas cifras aproximadas de visualizaciones interacciones y reacciones:

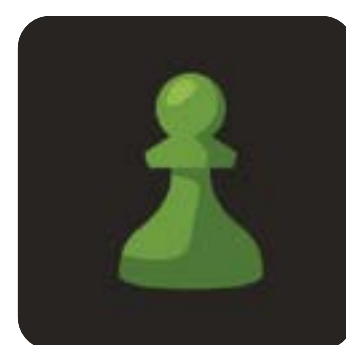
Nuestro V OPEN CHESS MENORCA V Open y el I Torneo de Maestros ha tenido mucha difusión en las redes sociales, algunos de los participantes en el torneo son “influencers”, personas muy relevantes en las redes en el mundo del Ajedrez.



YOUTUBE
2.000.000
VISUALIZACIONES



TWITCH
200.000
VISUALIZACIONES



CHESS.com
500.000
VISUALIZACIONES



TWITTERS
1.000.000
VISUALIZACIONES



INSTAGRAM
800.000
VISUALIZACIONES



FACEBOOK
300.000
VISUALIZACIONES

IMPACTO ECONÓMICO

Impactos: 379 VPE: 3.052.468 € Audiencia: 54.837.695.547

Por tipo de contenido

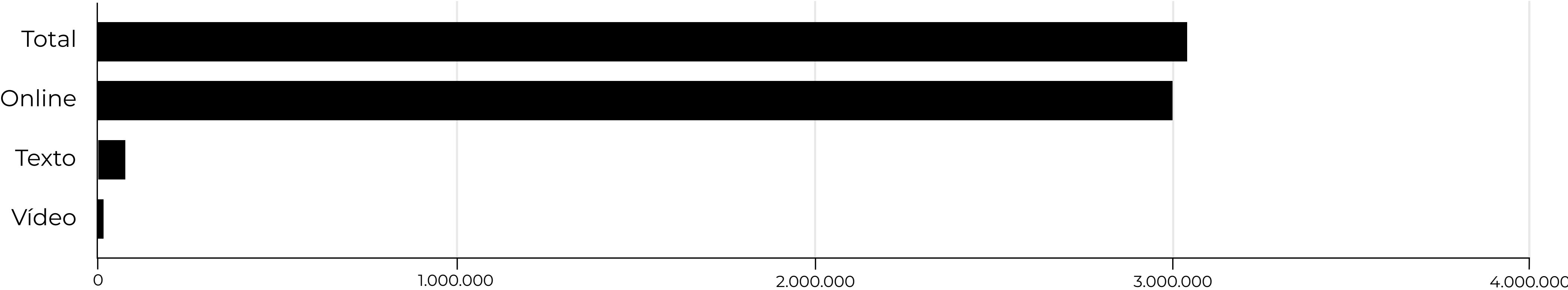
	Online	Vídeo	Audio
Impactos	360	2	7
VPE	2.997.763 €	1.628 €	53.078 €
Audiencia	54.835.182.349	30.000	2.483.198

Por medio

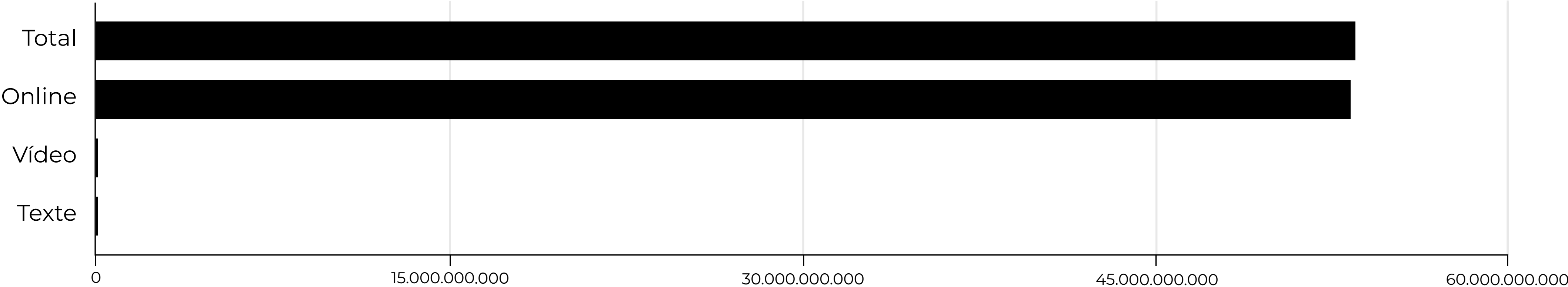
	x.com	instagram.com	youtube.com	instagram.com	Diario Menorca
Impactos	87	79	75	18	14
VPE	721.725 €	855.412 €	938.325 €	147.672 €	9.892 €
Audiencia	53.530.532.553	316.000	300.000	22.365.798	149.198
	Menorca.info	cadenaser.com	elpais.com	infobae.com	chessbase.in
Impactos	13	6	6	6	5
VPE	40.410 €	28.814 €	34.340 €	38.096 €	11.155 €
Audiencia	5.001.724	54.354.234	194.339.712	413.003.574	142.388

INFORME DE DISTRIBUCIÓN

Valoración económica



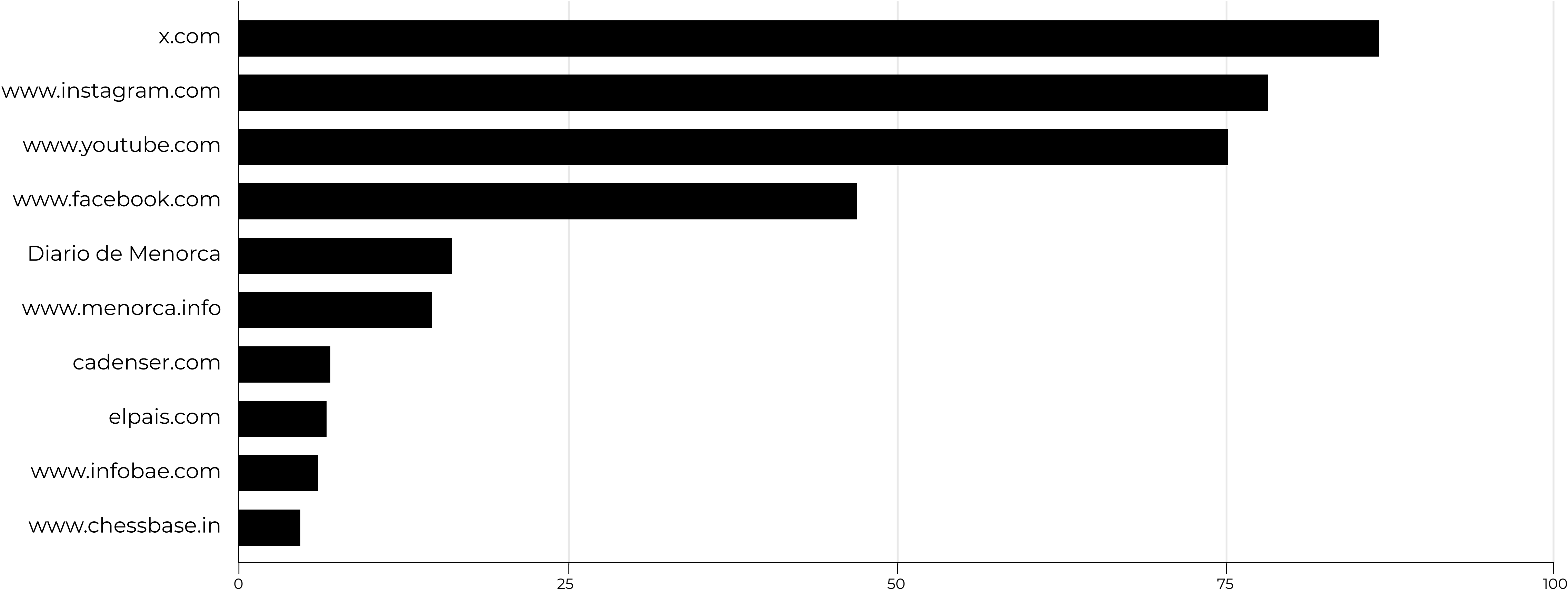
Audiencia



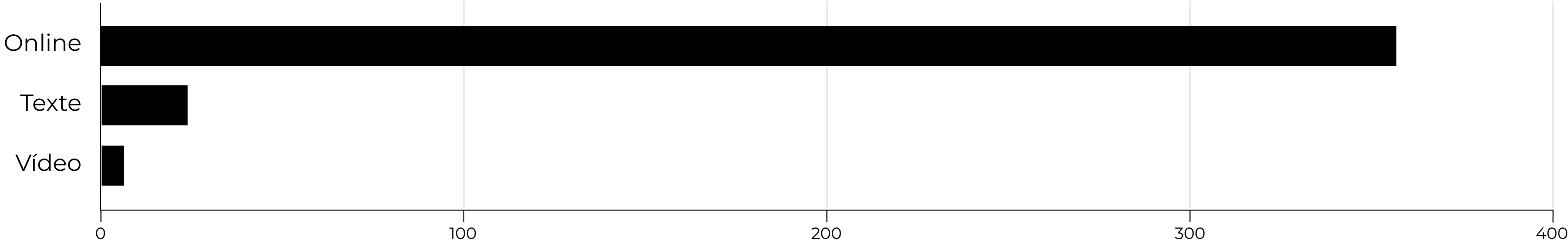
Distribución por grupo



Distribución por Medio/Font. Top 10



Distribución por tipo de medio



MASTERS CHESS MENORCA

La celebración de la primera edición del Masters Chess Menorca supuso uno de los hitos más destacados de la programación deportiva desarrollada durante el año, posicionando a Menorca en el mapa internacional del ajedrez de élite y consolidando la capacidad organizativa de la isla para acoger acontecimientos deportivos de primer nivel.

El torneo se desarrolló bajo un formato magistral de gran exigencia competitiva, con la participación de seis Grandes Maestros de reconocido prestigio internacional que disputaron una liguilla a doble vuelta. La calidad del plantel reunió a campeones del mundo, integrantes de la élite ajedrecística y algunas de las figuras con mayor proyección del panorama actual.

Los jugadores participantes fueron:

GM Gukesh Dommaraju (India) Campeón del mundo.

GM Ruslan Ponomarev (Ucrania), excampeón del mundo.

GM Nihal Sarin (India).

GM Richard Rapport (Hungría).

GM Leinier Domínguez (Estados Unidos).

GM Pentala Harikrishna (India).





A lo largo de diez rondas se disputaron partidas de altísimo nivel técnico, seguidas tanto de manera presencial como a través de las principales plataformas internacionales de retransmisión ajedrecística, contribuyendo a la difusión del evento y a la promoción exterior de Menorca como destino vinculado al deporte, la cultura y la excelencia organizativa.

Más allá de los resultados, esta primera edición evidenció el potencial del Masters Chess Menorca como proyecto estratégico para la promoción internacional de la isla. La repercusión mediática obtenida, el seguimiento por parte de aficionados de numerosos países y la valoración positiva de jugadores, colaboradores y entidades participantes permiten considerar esta edición inaugural como un rotundo éxito organizativo y deportivo.

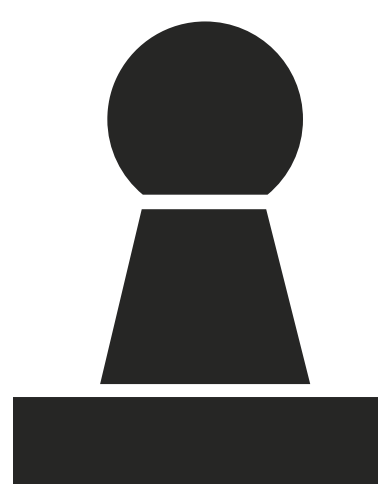
El I Masters Chess Menorca sentó así las bases de una iniciativa con vocación de continuidad, destinada a consolidarse como una cita de referencia dentro del calendario internacional del ajedrez y como un instrumento de proyección de Menorca a través de los valores del deporte, el talento y la cooperación institucional.

OBJECTIVOS DEL TORNEO

1

Consolidar el torneo

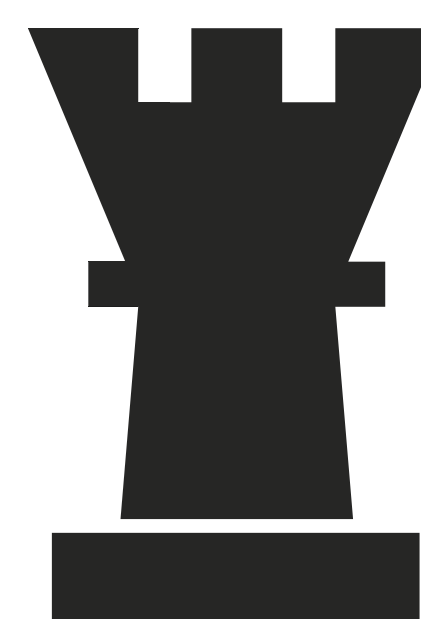
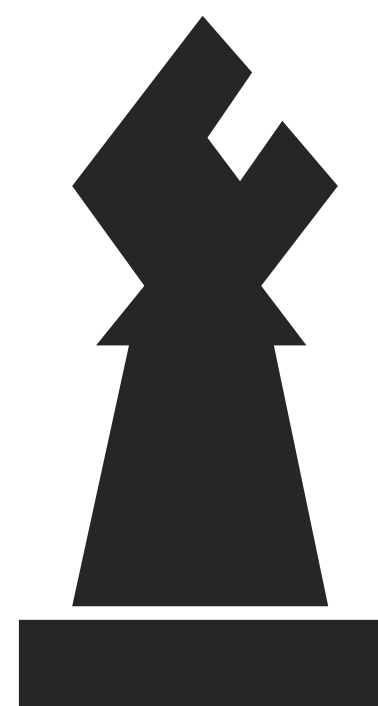
Consolidar el torneo como un evento deportivo en lo referente al ámbito nacional e internacional.



3

Dar a conocer nuestra isla

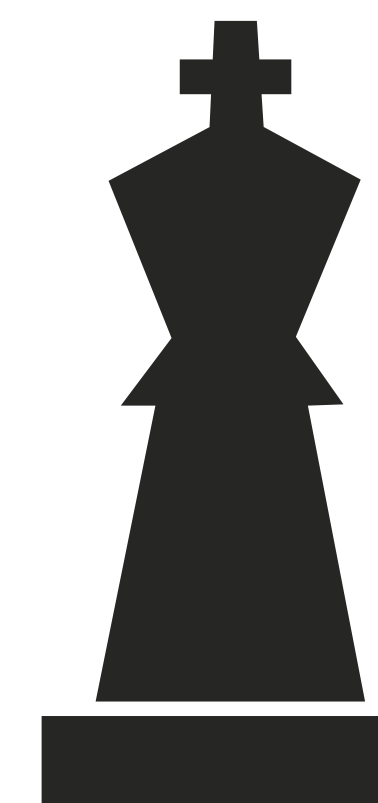
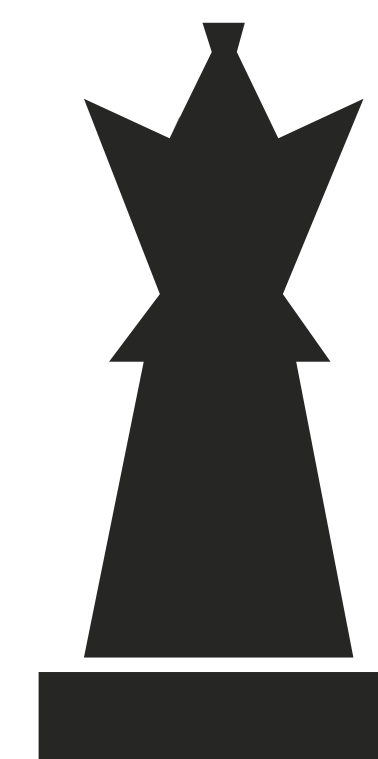
Dar a conocer la nuestra isla, y atraer turismo nacional y extranjero.



5

Ser un referente a nivel nacional

Ser un referente a nivel nacional y crear Menorca la isla del ajedrez.



Fomentar el ajedrez

Como herramienta educativa y pedagógica. Este año más de 110 cursos se realizarán en primaria con un impacto sobre más de 1000 alumnos.

2

Proyecto Ona del Consell Insular

Colaborar activamente con el proyecto Ona del Consell Insular (el ajedrez no discrimina por sexos y es una herramienta para educar en la igualdad).

4

Potenciar y fomentar las empresas

Directamente (despesos que genera el torneo y consumo que verán los días de juego) e indirectamente (publicidad mediante acuerdos de sponsorización).

6

SEDE OFICIAL DEL OPEN A

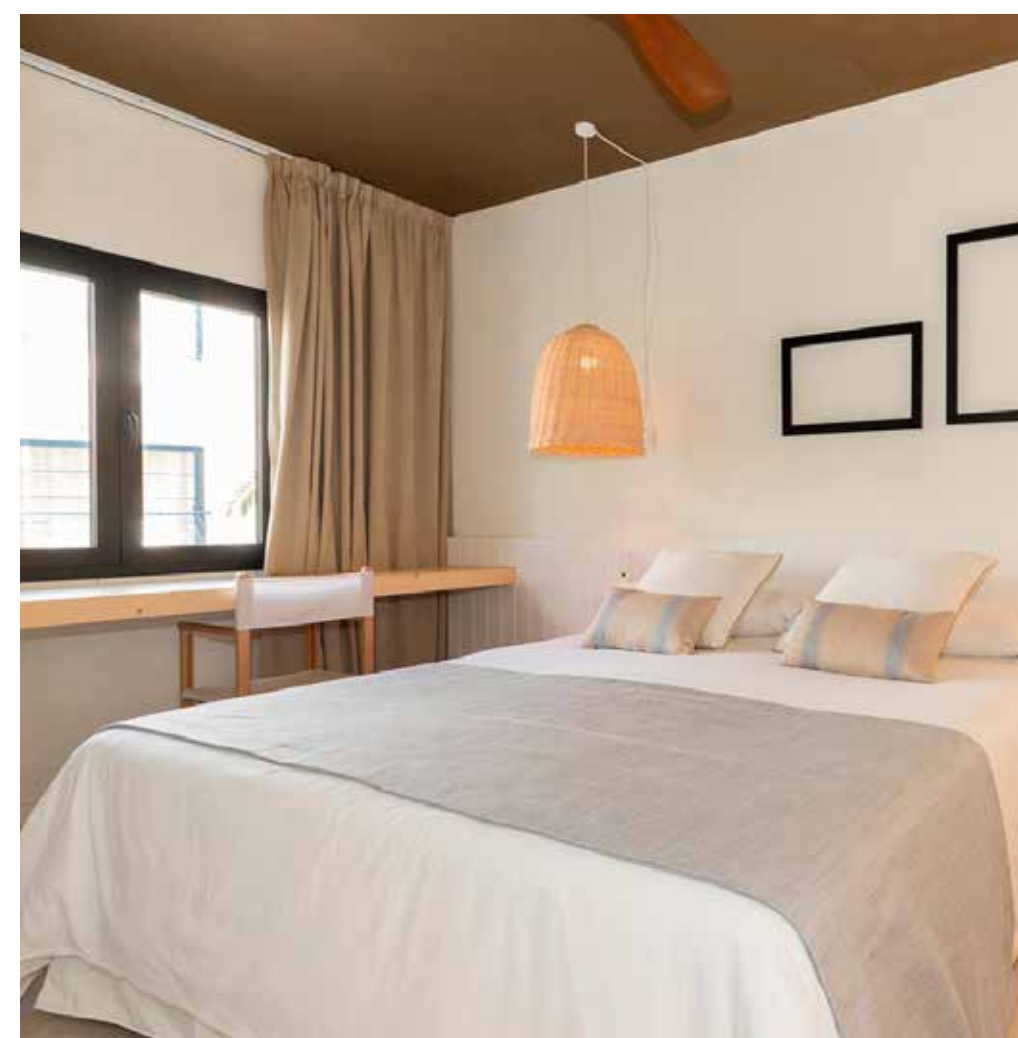
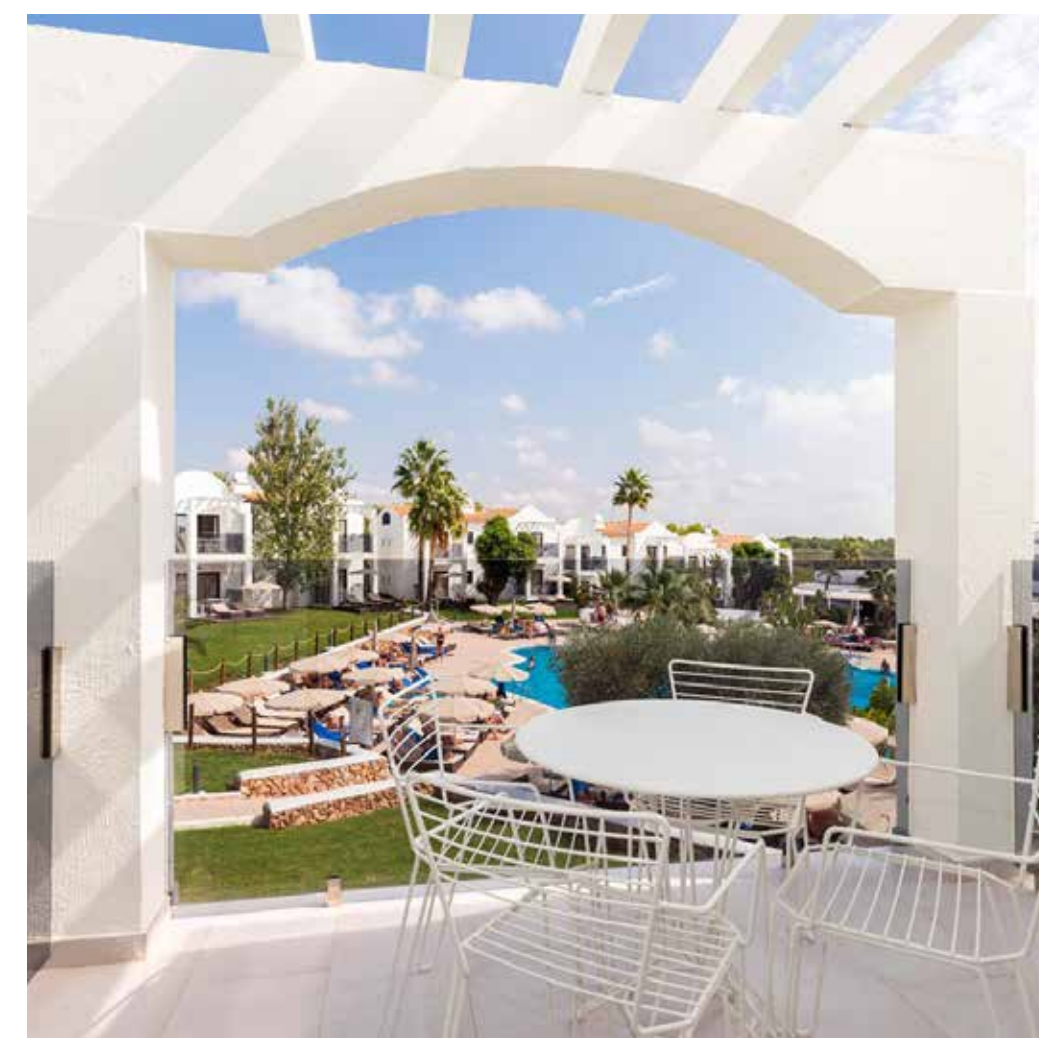
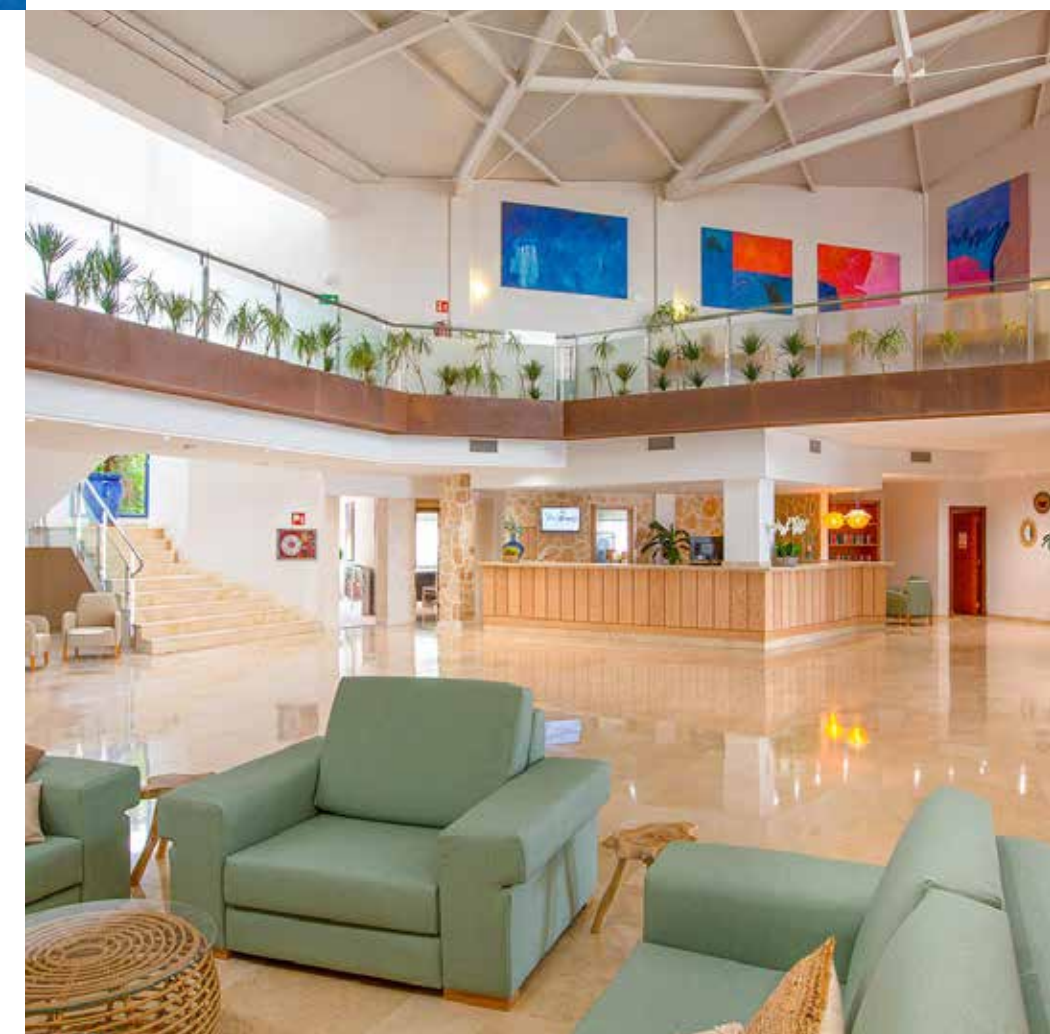
El torneo A se jugará en Ciutadella de Menorca en el Hotel MarSenses Paradise Club ****

El Open se jugará en este magnífico Hotel y todos los ajedrecistas que quieran alojarse, tendrán precios especiales con pensión completa (desayuno, almuerzo y cena tipo buffet).

Junto al hermoso pueblo pesquero de Cala en Bosch, en el suroeste de Menorca, ya sólo 400 metros de distancia de la playa, MarSenses Paradise Club Hotel cuenta con una privilegiada ubicación que te permitirá moverte fácilmente en coche por toda la isla.



20



SEDE OFICIAL OPEN B Y TORENO CERRADO

El torneo B y el Torneo cerrado se jugarán en el Hotel Sagitario Princesa Playa ** a 15 minutos andando del Hotel MasSenses i a 2 minutos en coche.**

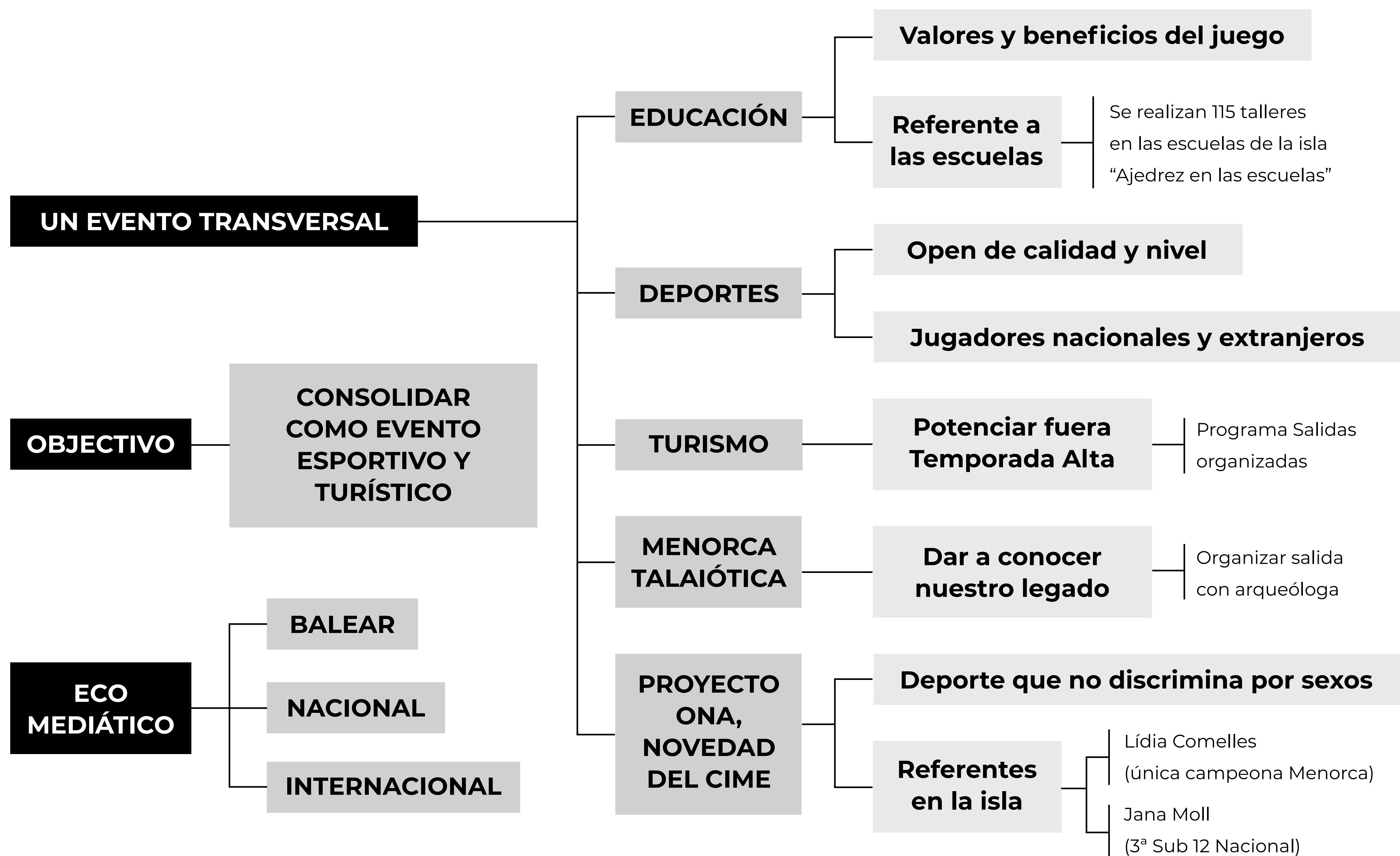
En este magnífico hotel, todos los ajedrecistas que quieran alojarse, tendrán también precios especiales con pensión completa (desayuno, almuerzo y cena tipo buffet).

Sagitario Princesa Playa esta a un paso de la hermosa playa de Son Xoriguer, de arena fina y aguas cristalinas, el hotel ocupa una superficie de 30.000 m², con exuberantes y amplios jardines y hermosas terrazas.



ESQUEMA VISUAL

22



MODALIDADES DE PATROCINIO

Concepto	PLATINO	ORO	PLATA	BRONCE	OTROS
Página web (Logotipo con enlace a vuestro web)	✓	✓	✓	✓	✓
Folleto i material promocional a la Sede del Torneo	✓	✓	✓	✓	
Redes sociales (Noticia con enlace a vuestro web)	✓	✓	✓	✓	
Logotipo empresa al cartel del torneo	✓	✓	✓	✓	
Logotipo empresa al photocol (entrada y entrega de premios)	✓	✓	✓	✓	
Logotipo en les planillas del torneo	✓	✓	✓		
Logotipo empresa al photocol de Retransmisión (54 hores en directo)	✓	✓	✓		
Logotipo empresa a flyers y mailing promocionales	✓	✓	✓		
Logotipo presente en la Sala de Juego del Torneo	✓	✓			
Presencia a la entrega de premios (Entrega Trofeo a un ganador)	✓	✓			
Presencia en la Rueda de Prensa con Medios de Comunicación	✓	✓			
Página destacada como sponsor principal en la página web	✓	✓			
Presencia de la marca en la Sala d'Streaming	✓	✓			
Presencia de un anuncio en los directos de la ronda	✓	✓			
Logotipo empresa al photocol del Torneo cerrado	✓				

PLATINO (Patrocinador Principal Platino): 20.000€	ORO (Patrocinador principal): 10.000€	PLATA (Patrocinador): 4.000€
BRONCE (Colaborador): 2.000€	OTROS (Altras colaboraciones)	Streamer: Presencia de la marca en la Sala de Streaming: 2.000€



¿POR QUÉ PATROCINAR?

24



Generador de oportunidades

Generar oportunidades de negocio directamente con los jugadores y clubes asistentes.



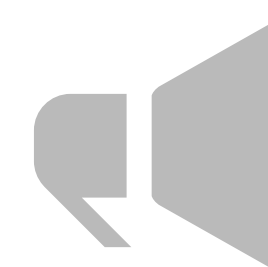
Visibilidad

Hemos estado presente en una audiencia que se calcula con 798.603.211 personas.



Cobertura territorial

Asistirán jugadores y jugadoras de clubs del territorio nacional y extranjero.



Eco mediático

Aparición en medios de comunicación y redes sociales del Torneo.

